

# НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЧЕРНІГІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»



## ІНІ Менеджменту, харчових технологій та торгівлі Кафедра публічного управління та менеджменту організацій

<b>Назва курсу</b>	<i>Дизайн-мислення в публічному управлінні</i>
<b>Мова викладання</b>	<i>Українська</i>
<b>Курс та семестр вивчення</b>	для здобувачів третього рівня вищої освіти (доктор філософії) галузі знань 28 – Публічне управління та адміністрування, спеціальність: 281 – Публічне управління та адміністрування 2 курс, 4 семестр
<b>Викладачі</b>	к.е.н., доцент Філіпова Наталія Володимирівна
<b>Профайли викладачів</b>	<a href="https://scholar.google.com.ua/citations?user=wFI0IDgAAAAJ&amp;hl=uk">https://scholar.google.com.ua/citations?user=wFI0IDgAAAAJ&amp;hl=uk</a>
<b>Контакти викладачів</b>	Чернігів, вул. Шевченка, 95, корп.1, каб. 402. Телефон: (046) 665-261; E-mail: kaf_men1@ukr.net

**1.** Анотація курсу. Дизайн-мислення - це підхід до розв'язання проблем, що полягає в залученні інноваційного, творчого і мультиспеціалізованого мислення до проектування продуктів, послуг та процесів. В публічному управлінні дизайн-мислення може використовуватися для покращення взаємодії між урядом та громадянами, спрощення процесів отримання послуг та вирішення проблем, з якими стикається суспільство. Дизайн-мислення може також бути корисним при вирішенні складних проблем у публічному управлінні, таких як бюрократія, корупція та незадовільність громадян. Такий підхід може допомогти уряду розуміти проблему з перспективи громадян та знайти інноваційні рішення, які можуть допомогти поліпшити якість життя громадян. У публічному управлінні, дизайн-мислення може також бути використано для забезпечення більш ефективного спілкування між урядом та громадянами. Це може включати створення більш зрозумілих та доступних веб-сайтів та додатків, що допоможуть громадянам отримати необхідну інформацію та отримати доступ до послуг уряду.

**Завдання курсу** полягає в тому, щоб на основі комплексного підходу дати системне уявлення дизайн-мислення в публічному управлінні.

### **Змістовий модуль 1. Теоретичні засади дизайн-мислення в публічному управлінні**

#### **Тема 1. Концептуальні основи дизайн мислення. .**

Сутність дизайн-мислення, його актуальність. Переваги та недоліки дизайн-мислення. Особливості застосування дизайн-мислення.

#### **Тема 2. Дизайн-мислення як інструмент розвитку публічного управління.**

Дизайн мислення як інструмент для генерації цільових ідей та пошуку ефективних рішень. Методологія дизайн мислення, інтеграція в публічному управлінні. Місце і роль дизайн мислення в публічному управлінні.

## **Змістовий модуль 2. Особливості етапів дизайн-мислення в публічному управлінні**

### **Тема 3. Етапи дизайн мислення.**

Передумови ефективного дизайн мислення в публічному управлінні, особливості етапів дизайн-мислення в публічному управлінні.

## **Змістовий модуль 3. Інструменти та моделі дизайн мислення в публічному управлінні**

### **Тема 4. Інструменти дизайн-мислення.**

Моніторингові інструменти дизайн мислення. Інструменти аналізу якості запропонованих ідей. Вау-ефекти.

### **Тема 5. Модель дизайн-мислення в публічному управлінні.**

П'ятиступінчата модель дизайн-мислення (емпатія, фокусування, генерація ідей, прототип, тестування). Функціональна схема принципів дизайн-мислення (технічний аспект, людський аспект, комерційний аспект).

## **Змістовий модуль 4. Стратегічне планування та дизайн мислення в публічному управлінні.**

### **Тема 6. Стратегічні аспекти дизайн мислення в публічній сфері.**

Стратегічний аналіз в системі стратегічного управління. Дизайн-мислення в стратегічному аналізі. Функції дизайн-методу в розвитку публічного управління. Розробка альтернативних стратегій розвитку. Вибір стратегії розвитку.

### **Тема 7. Дизайн-менеджмент в публічному управлінні**

Інтеграція дизайн-функції в управлінський процес. Навички, необхідні для досягнення успіху. Зони відповідальності дизайн-менеджера. Процеси, в яких приймає участь дизайн-менеджер. Структура та роль дизайн-команди.

## **Змістовий модуль 5. Розвиток дизайн-мислення в публічній сфері**

### **Тема 8. Дизайн мислення: перспективи розвитку та обмеження.**

Перспективи розвитку дизайн-мислення в публічному управлінні. Досвід використання дизайн-мислення. Обмеження і можливості при використанні дизайн-мислення в публічному управлінні.

**2. Мета та цілі курсу.** *Мета навчальної дисципліни* – є формування та поглиблення знань студентів про практичні методи управління креативністю установи публічної сфери та власною креативністю, формування компетентностей щодо розуміння теоретичних основ дизайн-мислення, вміння їх застосовувати в процесі генерування та розроблення інноваційного продукту в публічній сфері.

Під час вивчення дисципліни здобувач вищої освіти (ЗВО) має набути або розширити наступні загальні (ЗК) та фахові (СК) компетентності, передбачені освітньою програмою:

Загальні:

ЗК 2. Здатність критично переосмислювати наявне та створювати нове цілісне знання та/або професійну практику і розв'язувати значущі соціальні, наукові, культурні, етичні, та інші проблеми із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності.

ЗК 3. Здатність генерувати нові науково-теоретичні та практично-орієнтовані ідеї (креативність), розробляти та реалізовувати наукові проєкти і програми, оцінювати та забезпечувати якість виконаних робіт.

Фахові (СК):

СК 3. Здатність забезпечувати належний рівень якості наукових/науково-методичних продуктів, послуг чи процесів у сфері публічного управління та адміністрування

СК 4. Здатність визначати, науково обґрунтовувати, критично оцінювати в умовах сучасних ризиків, викликів, загроз стратегічні напрями розвитку системи публічного управління на наддержавному, національному, регіональному, місцевому рівнях та на рівні організації.

СК 9. Здатність застосовувати, розробляти й удосконалювати сучасні технології, в тому числі адміністративно-управлінські, інформаційно-комунікаційні в управлінській, адміністративній, науковій, та освітній (педагогічній) діяльності.

СК 13. Здатність до науково-педагогічної діяльності в умовах сучасних викликів та загроз, досягнення психолого-педагогічної майстерності та культури професійної діяльності.

### 3. Очікувані результати навчання

Під час вивчення дисципліни ЗВО має досягти або вдосконалити наступні програмні результати навчання (ПРН), передбачені освітньою програмою:

**ПРН3.** Знати та уміти застосовувати методи наукового пізнання, закони, закономірності та принципи публічного управління з урахуванням міждисциплінарних зв'язків для проведення наукових досліджень та розв'язання актуальних проблем у сфері публічного управління та адміністрування.

**ПРН4.** Уміти застосовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, маркетингові та соціологічні дослідження, інструменти пошуку, оброблення та аналізу інформації, спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи в науковій, освітній (педагогічній), і професійній діяльності.

**4. Обсяг курсу.** Загальна кількість кредитів – 5 (загальна кількість годин - 150); кількість годин самостійної роботи – 110.

Вид заняття	Загальна кількість годин
Лекції	22
Практичні заняття	18
Самостійна робота	110

Форма проведення занять – лекційні, практичні, самостійна робота – з використанням системи дистанційного навчання Moodle, літератури, відеоматеріалів.

**5. Перереквізити.** Передумовою вивчення дисципліни є базові знання з дисциплін: «Сучасні проблеми розвитку економіки України»; «Інституційні засади публічного управління та адміністрування»; «Публічне управління»; «Публічна політика».

**6. Система оцінювання та вимоги.** Поточний контроль – до 60 балів, в тому числі: практичні заняття – до 45 балів, підсумковий модульний контроль – до 15 балів.

Семестровий контроль у вигляді заліку проводиться під час сесії у вигляді тестування (максимум 40 балів). Оцінка за результатами вивчення дисципліни формується шляхом додавання підсумкових результатів поточного контролю до оцінки за залік.

Модуль за тематичним планом дисципліни та форма контролю	Кількість балів за видами робіт	
	Усні відповіді, підготовленість до практичних занять	Повнота та своєчасність виконання завдань

Змістовний модуль 1. <b>Теоретичні засади дизайн-мислення в публічному управлінні</b>	0...3	0...6
Змістовний модуль 2. <b>Особливості етапів дизайн-мислення в публічному управлінні</b>	0...3	0...6
Змістовний модуль 3. <b>Інструменти та моделі дизайн мислення в публічному управлінні</b>	0...3	0...6
Змістовний модуль 4. <b>Стратегічне планування та дизайн мислення в публічному управлінні.</b>	0...3	0...6
Змістовний модуль 5. <b>Розвиток дизайн-мислення в публічній сфері</b>	0...3	0...6
Підсумкова поточна оцінка за семестр	15	30

#### Підсумковий модульний контроль

Модуль за тематичним планом дисципліни та форма контролю	Кількість балів
Змістовний модуль 1. <b>Теоретичні засади дизайн-мислення в публічному управлінні</b>	0...3
Змістовний модуль 2. <b>Особливості етапів дизайн-мислення в публічному управлінні</b>	0...3
Змістовний модуль 3. <b>Інструменти та моделі дизайн мислення в публічному управлінні</b>	0...3
Змістовний модуль 4. <b>Стратегічне планування та дизайн мислення в публічному управлінні.</b>	0...3
Змістовний модуль 5. <b>Розвиток дизайн-мислення в публічній сфері</b>	0...3

#### Підсумкова семестрова оцінка

Види робіт	Кількість балів
Поточний контроль	0...45
Підсумковий модульний контроль	0...15
Іспит	0...40
Разом	0...100

#### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсової роботи	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
66-74	D	задовільно	
60-65	E		
0-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання

**7. Політики курсу.** Обов'язкова активна участь в обговоренні проблемних питань, участь у всіх видах контролю.

У випадку, якщо здобувач протягом семестру не виконав у повному обсязі передбачених робочою програмою всіх видів навчальної роботи, має невідпрацьовані практичні роботи або не набрав мінімально необхідну кількість балів, він не допускається до складання заліку під час семестрового контролю, але має право ліквідувати академічну заборгованість у порядку, передбаченому «Положенням про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів НУ «Чернігівська політехніка»». Повторне складання заліку з метою підвищення позитивної оцінки не дозволяється. У випадку повторного складання заліку всі набрані протягом семестру бали анулюються, а повторний залік складається з двома теоретичними та одним практичним питаннями.

До загальної політики курсу відноситься дотримання принципів відвідування занять очно у відповідності до затвердженого розкладу, крім випадків карантину (коли заняття проводяться дистанційно через Інтернет), а також вільного відвідування лекційних занять для осіб, які отримали на це дозвіл. Запорукою успішного вивчення дисципліни є активність та залучення під час проведення практичних та лекційних занять – відповіді на запитання викладача (як один з елементів поточного контролю), задавання питань для уточнення незрозумілих моментів, вирішення практичних завдань. Консультації відбуваються в аудиторіях університету у відповідності до затвердженого розкладу або ж особистих чи групових консультацій (через вбудований форум) на сторінці курсу в системі дистанційного навчання НУ «Чернігівська політехніка».

#### Політика академічної доброчесності

Академічна доброчесність повинна бути забезпечена під час проходження даного курсу (принципи описані у Кодексі академічної доброчесності Національного університету «Чернігівська політехніка» за посиланням: <https://www.stu.cn.ua/staticpages/akadem-dobrochesnist/>). Списування під час проміжного та підсумкового контролів, виконання практичних завдань на замовлення, підказки вважаються проявами академічної недоброчесності. Від усіх слухачів курсу очікується дотримання академічної доброчесності у зазначених вище моментах. До здобувачів вищої освіти, у яких було виявлено порушення академічної доброчесності, застосовуються різноманітні дисциплінарні заходи (включаючи повторне проходження певних етапів).

#### Політика дедлайнів

Своєчасність здачі завдань оцінюється в 1 бал. Відповідно, максимальна оцінка за невчасно здані роботи зменшується на зазначену кількість балів. Виключенням може бути наявність поважних причин несвоєчасної здачі зазначених робіт (хвороба, участь в зазначений час в інших видах навчальної, наукової чи організаційної роботи, офіційна робота за фахом).

#### Політика заохочень та стягнень

За результатами навчальної, наукової або організаційної діяльності здобувачам вищої освіти курсу можуть нараховуватися додаткові бали – до 10 балів, у залежності від вагомості досягнень. Види позанавчальної діяльності, за якими здобувачі заохочуються додатковою кількістю балів: участь у міжнародних проектах, наукові дослідження, тези, статті на науково-практичних конференціях тощо.

#### Політика користування ноутбуками / смартфонами

Прохання до здобувачів тримати смартфони переведеними у беззвучний режим протягом лекційних занять, так як дзвінки, переписки та спілкування у соціальних мережах відволікають від проведення занять як викладача, так й інших здобувачів. Ноутбуки, планшети та смартфони не можуть використовуватися в аудиторіях під час проведення підсумкового контролю.

### Правила перезарахування кредитів

Кредити, отримані в інших закладах вищої освіти за даною спеціальністю з освітніх компонент, спрямованих на отримання компетентностей з курсу, можуть бути перезараховані викладачем у відповідності до положення «Порядок визначення академічної різниці та перезарахування навчальних дисциплін у НУ «Чернігівська політехніка»» шляхом співставлення отриманих програмних результатів навчання та компетентностей. У випадку проходження подібного курсу з інших спеціальностей перезараховані можуть бути лише теми, зазначені в курсі відповідно до змістових модулів.

## **8. Рекомендована література**

### **Базова**

1. Брич В. Я., Корман М. М. Креативний менеджмент: підр. [для вивч. дисципліни студ. денної та заочної форм навч. екон. спец.]. Тернопіль: ТНЕУ. 2018. 220 с
2. Барнет Б. Еванз Д. Дизайн-мислення. Спроектуй своє життя . – К.: Наш формат, 2018. – 224 с.
3. Вішка І.С. ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ДИЗАЙН-МИСЛЕННЯ В ПУБЛІЧНОМУ УПРАВЛІННІ. URL : [http://www.pubadm.vernadskyjournals.in.ua/journals/2022/4\\_2022/1.pdf](http://www.pubadm.vernadskyjournals.in.ua/journals/2022/4_2022/1.pdf)
4. Інноваційні інструменти забезпечення інвестиційного та інфраструктурного розвитку об'єднаних територіальних громад. Матеріали наук.-практ. конф. за міжнар. участю. м. Дніпро, 27 листоп. 2020 р. / за заг. ред. І.А. Чикаренко. Дніпро: ДРІДУ НАДУ, 2020. – 368 с.
5. Планування розвитку територіальних громад. Навчальний посібник для посадових осіб місцевого самоврядування / Г. Васильченко, І. Парасюк, Н. Єременко / Асоціація міст України – К., ТОВ «ПІДПРИЄМСТВО «ВІ ЕН ЕЙ», 2015. 256 с.
6. Удріс Н.С. Дизайн-мислення та дизайн-менеджмент (нові парадигми інноваційного ведення бізнесу). Упаковка. 2012. № 6. С. 57-60
7. Назарова Г. В. Сотнікова Ю. В. Креативна економіка та менеджмент: навч. посібн. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця. 2018. 160 с.
8. Baran G., Lewandowski M. Design thinking in public management. The complex identity of public management: aims, attitudes, approaches. 2017.URL: [https://ruj.uj.edu.pl/xmlui/bitstream/handle/item/48607/baran\\_lewandowski\\_design\\_thinking\\_in\\_public\\_management\\_2017.pdf?sequence=1&isAllowed](https://ruj.uj.edu.pl/xmlui/bitstream/handle/item/48607/baran_lewandowski_design_thinking_in_public_management_2017.pdf?sequence=1&isAllowed)
9. Government Design Principles / Central Digital and Data Office. – Published 10 September 2019. URL: <https://www.gov.uk/guidance/government-design-principles>

### **Додаткова**

1. Варяниця Л.О. Системний аналіз категорії «дизайн-мислення». Вісник Луганського національного університету імені Тараса Шевченка. Педагогічні науки. 2020. № 2(1). С. 54-62.
2. Захарчин Г. М., Любомудрова Н.П. Розвиток креативності персоналу на засадах інноваційної культури. Економіка та суспільство. Випуск 14 / 2018. С. 361 - 365. URL: [https://economyandsociety.in.ua/journals/14\\_ukr/49.pdf](https://economyandsociety.in.ua/journals/14_ukr/49.pdf).
3. Кравчук І. І., Лавриненко С. О. Управління знаннями та бізнес – комунікаціями – актуальні тренди інноваційного розвитку сучасних організацій. Ефективна економіка. № 1. 2022. URL: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/1\\_2022/6.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/1_2022/6.pdf).
4. Ліпін М. Творчість та креативність: способи людського існування. Вісник КНТЕУ. № 1. 2019. С. 79 – 91. URL: <http://journals.knute.edu.ua/scientiafructuosa/article/view/621/552>.

5. Лігоненко Л. О. и др. Дизайн-менеджмент як новий підхід в управлінні. 2019. URL: <https://www.inter-nauka.com/uploads/public/15484222923322.pdf>
6. Поленкова М. В. Креативний менеджмент як фактор інноваційного розвитку суспільства. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Серія економічна. Серія юридична. Випуск 30/2021. С. 207 – 215. URL: file:///C:/Users/Елена/Downloads/493-Article%20Text-919-1-10- 20220404.pdf.
7. Свідрук І. І. Особливості стратегічного планування креативного розвитку організації. Науковий вісник НЛТУ України. Т. 28. № 9. 2018. С. 105 – 109. URL: file:///C:/Users/Елена/Downloads/Osoblivosti\_strategicnogo\_planuvanna\_kreativnog\_o\_r.pdf.
8. Яловега І.Г. Витоки дизайн-мислення: евристика в перший та другий етапи розвитку філософії та науки. Фізико-математична освіта. 2019. Вип. 4. С. 150-156.
9. Як успішно провести мозковий штурм: поради, найкращі практики та безкоштовні інструменти. URL: <https://www.questionpro.de/uk/інструменти-для-мозкового-штурму----/>.
10. Brianna Hansen. 7 Techniques for More Effective Brainstorming URL: <https://www.wrike.com/blog/techniques-effective-brainstorming/>
11. Михайловська О.В., Філіпова Н.В. Теоретичний контур публічно-управлінської взаємодії. Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом. Політичні науки та публічне управління. № 1(61). 2022. С. 31-36.
12. Філіпова Н. В. Демченко О. П., Хардіков В. В., Удосконалення існуючих та запровадження ефективних процедур участі громадськості у виробленні публічної політики та прийнятті управлінських рішень органами місцевого самоврядування. Менеджмент та публічне управління в умовах інформаційного суспільства: колективна монографія / за заг. ред. Н.В, Філіпової. Мена : ТОВ «Домінант». 2020. С. 107–125.

### **Інформаційні ресурси**

1. Система дистанційного навчання НУ «Чернігівська політехніка». Курс: Інституційні засади публічного управління та адміністрування <https://eln.stu.cn.ua/course/view.php?id=4418>
2. Законодавство України – <http://www.zakon.rada.gov.ua>.
3. Нормативні акти України – <http://www.nau.ua>
4. Офіційний сайт бібліотеки ім. В. Вернадського. – Режим доступу: <http://nbuv.gov.ua/>
5. Офіційний сайт Наукової бібліотеки НУ «Чернігівська політехніка». – Режим доступу: <http://library2.stu.cn.ua/>
6. Офіційний сайт Верховної Ради України – <http://www.rada.gov.ua>
7. Урядовий портал. Єдиний веб-портал органів виконавчої влади України: <http://www.kmu.gov.ua>