



Міністерство освіти і науки України
Національний університет «Чернігівська політехніка»
Навчально-науковий інститут бізнесу, економіки та
адміністрування

Кафедра менеджменту та адміністрування

СИЛАБУС

Міжнародний менеджмент

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

О.М. Руденко

(підпис) (прізвище та ініціали)

« 26 » 08 2024 р.

Розробник: Попело Ольга Володимирівна, професор, д.е.н., доцент
(прізвище та ініціали, посада, науковий ступінь і вчене звання)

Силабус навчальної дисципліни обговорено на засіданні кафедри менеджменту та адміністрування

Протокол від «26» серпня 2024 р. № 11

Узгоджено з гарантом освітньої програми:

І.М. Олійченко

(підпис)

(прізвище та ініціали)

1. Загальна інформація про дисципліну.

Тип дисципліни	вибіркова
Мова викладання	українська
Рік навчання та семестр	1 курс, 1 семестр, спеціальність «Публічне управління та адміністрування», спеціалізація «Державна служба» другий (магістерський) рівень вищої освіти
Викладач	Попело Ольга Володимирівна професор кафедри менеджменту та адміністрування, д.е.н., доцент
Профайл викладача	https://pumo.stu.cn.ua/kafedra/vikladachi-kafedri/ https://pumo.stu.cn.ua/wp-content/uploads/2023/09/profil-vykladacha_popelo-o.v..pdf
Контакти викладача	o.popelo@stu.cn.ua

Анотація курсу. Вивчення дисципліни «Міжнародний менеджмент» обумовлено необхідністю оволодіння теоретичними та практичними основами міжнародного менеджменту, вивчення змісту, форм прояву та механізму управління міжнародною економічною діяльністю підприємств та набуття навичок практичного застосування принципів, методів і функцій менеджменту в міжнародному ринковому середовищі

Мета та цілі курсу. Метою курсу є формування у здобувачів глобального мислення на підґрунті здобуття комплексних знань в галузі теорії та практики міжнародного менеджменту, вивчення змісту, форм прояву та механізму управління міжнародною економічною діяльністю підприємств та набуття навичок практичного застосування принципів, методів і функцій менеджменту в міжнародному ринковому середовищі. Предмет курсу полягає у розгляді відносин, які виникають на рівні окремих суб'єктів світового господарства з приводу формування та реалізації системи управління міжнародною економічною діяльністю підприємств (організацій) в умовах динамічного ринкового середовища, методів, підходів, функцій, виборі оптимальної організаційної структури міжнародних компаній.

Результати навчання. Під час вивчення дисципліни здобувач вищої освіти (ЗВО) має набути або розширити наступні загальні (ЗКх) і спеціальні (СКх) компетентності, досягти або вдосконалити наступні програмні результати навчання (ПРН), передбачені освітньою програмою:

ЗК 01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 02. Здатність працювати у команді, мотивувати людей та рухатися до спільної мети, бути лідером, діяти соціально відповідально та свідомо.

ЗК 09. Здатність до критичного оцінювання і використання контенту у нових медіа, доводити через них свою думку.

СК 10. Здатність приймати обґрунтовані управлінські рішення з урахуванням питань європейської та євроатлантичної інтеграції.

РН 06. Здійснювати ефективне управління інноваціями, ресурсами, ризиками, проектами, змінами, якістю, застосовувати сучасні підходи, моделі та технології, міжнародний досвід при проектуванні та реорганізації управлінських та загальноорганізаційних структур.

РН 11. Розробляти обґрунтовані управлінські рішення з урахуванням питань європейської та євроатлантичної інтеграції, враховувати цілі, наявні законодавчі, часові та ресурсні обмеження, оцінювати політичні, соціальні, економічні та екологічні наслідки варіантів рішень.

2. Пререквізити. Вивчення навчальної дисципліни «Міжнародний менеджмент» базується на знаннях, отриманих із навчальних дисциплін: «Основи менеджменту», «Інноваційно-інвестиційний менеджмент», «Стратегічне управління» та ін.

3. Обсяг курсу.

Вид заняття	Загальна кількість годин
Лекції	8
Практичні заняття	6
Самостійна робота	76
Індивідуальне завдання – завдання на практичних заняттях	
Всього кредитів – <i>вказати кількість кредитів</i>	3

Форма проведення занять: лекційні, практичні заняття, самостійна робота – з використанням системи дистанційного навчання Moodle, літератури, відеоматеріалів тощо).

4. Тематика курсу.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ І БІЗНЕСУ

Тема 1. Сутність міжнародного менеджменту та його особливості в умовах глобалізації.

1.1. Міжнародний менеджмент та його особливості в умовах глобалізації

Сутність міжнародного менеджменту. Особливості міжнародного менеджменту. Задачі міжнародного менеджменту. Порівняльний менеджмент. Суб'єкти й об'єкти міжнародного менеджменту. Принципи міжнародного менеджменту. Співвідношення понять менеджмент, світовий менеджмент і міжнародний менеджмент. Методологічні основи міжнародного менеджменту. Система міжнародного регулювання світової економіки. Сучасні тенденції розвитку міжнародного менеджменту.

1.2. Сутність, характерні риси та розвиток міжнародного бізнесу

Сутність та зміст міжнародного бізнесу. Вигоди міжнародного бізнесу. Основні риси міжнародного бізнесу. Процес інтернаціоналізації бізнесу. Етапи та фази інтернаціоналізації бізнесу. Процеси інтернаціоналізації бізнесу. Теорії міжнародного бізнесу, їх класифікація та зміст. Теорії міжнародної торгівлі. Класифікація міжнародної торгівлі. Мережевий підхід до інтернаціоналізації бізнесу. Позиції інтернаціоналізації компанії. Періоди розвитку міжнародного бізнесу. Транснаціоналізація компаній та еволюція розвитку ТНК.

1.3. Інтегровані корпоративні структури міжнародного бізнесу в умовах глобалізації

Сучасні види об'єднань компаній. Різниця між компаніями та їх об'єднаннями. Стадії об'єднання. Корпорації та інтегровані корпоративні структури. Порівняння характеристик господарських об'єднань. Принципові схеми архітекtonіки організацій. Напрями перебудови організаційних структур в сучасних умовах господарювання.

Транснаціональні компанії. Визначення змісту ТНК. Структура і типи ТНК. Особливості розвитку ТНК в сучасних міжнародних відносинах. Значення ТНК в системі міжнародних економічних відносин. Міжнародно-правове регулювання ТНК. Позитивні риси діяльності ТНК.

Тема 2. Базові функції менеджменту в міжнародних компаніях. Методологічні підходи щодо змісту та розвитку функцій управління міжнародними компаніями.

2.1 Маркетинг та його роль в управлінських процесах міжнародних компаній

Сутність, зміст та цілі маркетингової діяльності. Особливості міжнародного маркетингу. Маркетингові стратегії. Сутність мультинаціональної та глобальної стратегій, їх порівняння. Технологія маркетингової діяльності.

2.2. Функція планування в міжнародних компаніях

Зміст внутрішньо корпоративного планування, прояви, зміст та особливості в міжнародному бізнесі. Види планів: стратегічне, тактичне та оперативне. Їх особливість в міжнародній діяльності. Стратегічні рішення щодо міжнародної діяльності компанії. Процедури стратегічного планування в міжнародній компанії.

2.3. Контроль в економічному механізмі міжнародного менеджменту

Управлінський контроль: форми і засоби реалізації. Логіка дій управлінського контролю в міжнародних організаціях. Вимоги до контролю. Класифікація систем контролю. Особливості контролю в міжнародних компаніях різних країн світу.

Тема 3. Інноваційна політика у міжнародному менеджменті

3.1. Технологічні ресурси світу, цілі та типи технологічної політики міжнародних компаній

Цілі і напрямки технологічної політики. Типи технологічної політики. Міжнародний ринок технологій. Стратегія науково-технічного співробітництва. Планування міжнародних НДДКР.

3.2. Міжнародний ринок інноваційних ресурсів та роль транснаціональних компаній у його модернізації

Ступінь впливу науково-технічного прогресу (НТП) на зростання ВВП. Роль успішної інноваційної діяльності міжнародних компаній в їхній конкурентоспроможності на світових ринках. Полюси інноваційного процесу

Активні учасники інноваційної діяльності. Форми трансферу технологій на світовому ринку. Етапи життєвого циклу технологій.

3.3. Стратегія науково-технічного співробітництва міжнародних компаній

Напрями співробітництва у науково-технічній сфері. Головна мета міжнародної науково-технічної політики держав. Принципи державного регулювання міжнародних зв'язків в інноваційній сфері. Інструменти державного регулювання міжнародного науково-технічного співробітництва. Форми ефективної взаємодії трьох суб'єктів розвитку: держави, бізнесу і науки. Міжнародне науково-технічне співробітництво. Переваги й недоліки різних стратегій у сфері НДДКР.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. НОВІ РЕАЛІЇ МІЖНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ І БІЗНЕСУ

Тема 4. Конкуренційні стратегії компаній на міжнародних ринках

4.1 Чинники виходу компаній на світовий ринок та види міжнародних стратегій

Основні причини виходу компаній на світовий ринок. Характерні особливості міжнародних операцій. Торгівельні політики національної влади в різних країнах. Багатонаціональна конкуренція. Форми міжнародної конкуренції в різних галузях економіки. Глобальна конкуренція. Стратегічні можливості діяльності компаній на світовому ринку.

4.2 Багатонаціональні і глобальні стратегії міжнародної діяльності транснаціональних компаній

Багатонаціональна стратегія. Сильні сторони багатонаціональної стратегії. Глобальна стратегія. Відмінності між багатонаціональною та глобальною стратегіями. Методи глобальної стратегії. Координація діяльності та стратегічні рішення міжнародних компаній на світовому ринку.

4.3 Стратегічні альянси, їх сутність, ознаки, види та ринкове призначення

Сутність, види та причини створення стратегічних альянсів у міжнародному бізнесі. Типи конкурентів на світовому ринку. "Скарбниці" (центри прибутку), зміст та функції. Стратегії лідерів галузі.

Тема 5. Сучасні комунікаційні технології та їх прояв у міжнародному менеджменті

5.1. Глобальне інформаційне суспільство, інформаційна економіка та їх вплив на розвиток міжнародного менеджменту

Вплив сучасних досягнень в галузі розвитку інформаційних і комунікаційних технологій на міжнародний бізнес та менеджмент. Виклики інформаційного суспільства. Визначення інформаційного суспільства. Риси постіндустріального суспільства. Внесок світових вчених у розвиток інформаційного суспільства. Продукти інформаційної економіки. Стадії становлення інформаційної економіки.

5.2. Види електронного бізнесу та торговельні системи в Інтернет-середовищі

Зміст та структура електронного бізнесу. Поняття електронної комерції та її категорії. Глобальна мережева економіка. Електронна комерція. Етапи використання електронного бізнесу. Міжнародні стандарти електронного бізнесу. Переваги електронної комерції. Проблеми електронної комерції. Інформаційно-інноваційний тип відтворення в світовій економіці.

Торговельні системи в інтернет-середовищі, їх класифікація. Моделі споживчої електронної комерції. Інтернет магазин: переваги та проблеми. Інтернет-майданчики. Бізнес-моделі торговельних майданчиків. Інтернет-аукціони. Основні товарні категорії, що продаються на аукціонах.

5.3. Інформаційні та комунікаційні технології, їх роль в міжнародному менеджменті

Сутність та роль інформаційних та комунікаційних технологій (ІКТ) для міжнародного бізнесу та менеджменту. Соціально-економічна значимість ІКТ. Можливості галузей, що виробляють інформаційний продукт. Роль держави в розвитку та регулюванні ІКТ.

Тема 6. Міжнародний інвестиційний ринок, його вплив на розвиток світової економіки та інвестиційну політику міжнародних компаній.

6.1. Формування міжнародних інвестиційних ресурсів та роль транснаціональних компаній в цьому процесі

Сутність, поняття та класифікація міжнародних інвестицій. Ресурси суб'єктів інвестиційної діяльності. Національна функція заощадження фізичними особами в залежності від ВВП. Перманентно-прибуткова теорія життєвого циклу. Інвестиційні ресурси фізичних осіб та корпорацій. Інвестиційна діяльність корпорації за теорією граничної ефективності. Інвестиційна діяльність уряду. Міжнародні фінансові інституції та їх роль у інвестиційній діяльності компаній.

Міжнародні інвестиційні процеси. Прямі іноземні інвестиції (ПІІ): визначення, суть, види, класифікації. Основні теорії, що стосуються ПІІ.

6.2. Міжнародний інвестиційний ринок в умовах глобалізації

Міжнародний інвестиційний ринок: визначення, роль. Міжнародні інвестиції. Функціональна структура міжнародного інвестиційного ринку. Шляхи спрямування ПІІ до приймаючих країн. Міжнародні і глобальні інвестори. Інвестиційні компанії. Кластери ПІІ.

Канали міжнародної інвестиційної взаємодії. Інфраструктура міжнародного інвестування.

6.3. Вплив іноземних інвестицій на розвиток світової економіки та міжнародних компаній

Понятійна різниця між поняттям «ввезення капіталу» та «іноземні інвестиції». Чинники ввезення та вивезення капіталів. Країни-донори та країни-реципієнти. Причини залучення іноземних інвестицій. Сучасні тенденції розвитку світового інвестиційного процесу. Державні та приватні інвестиції. Стратегії фінансування в інвестиційній політиці. Загальні критерії відкритості країн з перехідними економіками.

Фактори впливу на масштаби, динаміку та результативність міжнародної підприємницької інвестиційної діяльності. Привабливість і негативні аспекти впливу прямих інвестицій. Мотивація створення підприємств з іноземними інвестиціями. Мотивація міжнародного портфельного інвестування в зарубіжних країнах.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. ІНТЕГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ ТА ЇХ ВПЛИВ НА УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ В СИСТЕМІ МІЖНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Тема 7. Управління людськими ресурсами в міжнародних компаніях

7.1. Кадрова політика міжнародних компаній

Виклики глобалізації щодо вимог до людських ресурсів компаній. Методи формування людських ресурсів кадровими службами міжнародних компаній. Стратегії кадрової політики. Тактичні та стратегічні аспекти кадрової політики. Механізм формування кадрової політики міжнародних корпорацій.

Функції кадрових служб міжнародних корпорацій. Особливості ведення кадрової політики в Україні, Японії та США. Планування персоналу в міжнародних компаніях. Структура системи управління персоналом міжнародної компанії.

Порівняння систем управління в індустріальній та інформаційній економіці. Підходи до управління персоналом. Функції управління персоналом у структурних підрозділах міжнародних корпорацій

Адаптація нових працівників. Мотивація та глобальна мобільність персоналу.

7.2 Сучасні підходи добору та оцінки персоналу в міжнародних компаніях

Методологічні підходи до набору, відбору і прийому персоналу в ТНК. Методи підвищення кваліфікації та навчання персоналу. Мотивація та стимулювання персоналу в ТНК. Особливості управління персоналом різних країн ТНК.

Основні завдання оцінки персоналу. Система оцінки персоналу в міжнародних компаніях. Основні функції оцінки персоналу. Елементи системи оцінювання персоналу. Методи оцінки персоналу. Класифікація методів оцінки персоналу. Інноваційні підходи до оцінки та мотивації персоналу.

7.3 Ефективні мотиваційні аспекти управління персоналом в міжнародних компаніях

Система мотивації персоналу в міжнародних компаніях. Класифікація та приклади застосування сучасних нестандартних методів мотивації у міжнародній практиці. Мотивація та стимулювання персоналу в ТНК. Особливості мотивації персоналу в інформаційному суспільстві.

Тема 8. Корпоративна культура в системі міжнародного менеджменту

8.1. Поняття, функції, особливості та рівні корпоративної структури в міжнародних компаніях

Поняття «корпоративна культура». Складові організаційної структури. Функції організаційної структури. Властивості організаційної культури. Рівні організаційної культури.

8.2 Типологія та моделі корпоративної культури міжнародних компаній

Основні ознаки організаційної культури. Типологія організаційних культур. Виміри національних культур Г. Хофстеде. Матриця культурних змінних та їх варіативність у різних культурах. Типологія організаційних культур за ознакою специфіки гендерних стосунків. Моделі корпоративної культури міжнародних компаній.

8.3. Зв'язок між корпоративною культурою і стратегією міжнародних компаній

Об'єднуюча ланка між стратегією і корпоративною культурою. Розрив цінностей організаційної структури та бізнес-процесів. Підходи до вирішення проблем несумісності стратегії та культури організації.

Тема 9. Соціальна відповідальність бізнесу міжнародних компаній

9.1 Сутність, генезис та види соціальної відповідальності бізнесу

Поняття та сутність соціальної відповідальності бізнесу (СВБ). Суб'єкти соціальної відповідальності бізнесу. Система соціальної відповідальності бізнесу. Механізми реалізації цілей соціально відповідального бізнесу. Генезис соціальної відповідальності бізнесу. Концепції корпоративної соціальної відповідальності. Рівні корпоративної соціальної відповідальності бізнесу. Етичні принципи корпоративної діяльності бізнесу. Стандарти глобальної корпоративної соціальної відповідальності.

9.2. Моделі корпоративної соціальної відповідальності бізнесу та особливості її впровадження

Моделі корпоративної соціальної відповідальності бізнесу та особливості її впровадження. Американська модель соціально відповідальної поведінки компаній. Модель корпоративної соціальної відповідальності в континентальній Європі. Соціальна відповідальність корпорацій в Японії. Особливості впровадження соціальної відповідальності бізнесу в Україні. Відмінні риси української моделі КСВ. Змінні, які впливають на формування форм взаємодії бізнесу та влади.

9.3 Глобальні стандарти соціальної відповідальності бізнесу

Міжнародні стандарти соціальної відповідальності. Основні принципи впровадження соціальної відповідальності. Глобальний договір ООН з соціальної відповідальності. Принципи корпоративної соціальної відповідальності міжнародних компаній.

5. Система оцінювання та вимоги.

Загальна система оцінювання курсу	Оцінка курсу «Міжнародний менеджмент» відбувається за 100-бальною системою та охоплює поточний контроль - до 60 балів, в тому числі: виконання практичних завдань - 30 балів; модульні контрольні роботи – 30 балів та підсумковий контроль (диф.залік) – 40 балів. Підсумковий контроль проводиться у вигляді диф. заліку під час екзаменаційної сесії у тестовій формі у системі дистанційного навчання Moodle. 40 тестових завдань, за правильне виконання яких максимально можна отримати 40 балів. Оцінка за результатами вивчення дисципліни формується шляхом додавання підсумкових результатів поточного контролю до оцінки з диф. заліку.
Вимоги до звіту з практичних робіт	Звіт з виконання практичних робіт оцінюється за 40-бальною шкалою. Завдання викладач озвучує на першому занятті. Виконання практичних завдань повинно відповідати озвученим вимогам. Також повинна бути підготовлена презентація до захисту роботи на практичному занятті. Робота виконується самостійно з дотриманням правил академічної доброчесності і подається в електронній формі у системі дистанційного навчання Moodle.
Практичні заняття	У ході практичних занять передбачається розгляд теоретичних положень відповідно до тематичного плану занять, докладно розбираються приклади і вирішуються практичні кейси.
Умови допуску до підсумкового контролю	Зданий звіт з виконання практичних робіт та презентація (захист) на практичному занятті. Мінімум 25 балів за результатами поточного контролю. У випадку, якщо здобувач вищої освіти протягом семестру не виконав в повному обсязі передбачених робочою програмою всіх видів навчальної роботи або не набрав мінімально необхідну кількість балів, він не допускається до складання диф.заліку під час сесії, але має право ліквідувати академічну заборгованість у порядку, передбаченому «Положенням про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів вищої освіти НУ «Чернігівська політехніка».

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Модуль за тематичним планом дисципліни та форма контролю		Кількість балів
ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1. Сучасні тенденції розвитку міжнародного менеджменту і бізнесу		20
1	Тема 1. Сутність міжнародного менеджменту та його особливості в умовах глобалізації	7
2	Тема 2. Базові функції менеджменту в міжнародних компаніях. Методологічні підходи щодо змісту та розвитку функцій управління міжнародними компаніями.	7
3	Тема 3. Інноваційна політика у міжнародному менеджменті	6
ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2. Нові реалії міжнародного менеджменту і бізнесу		20
4	Конкурентні стратегії компаній на міжнародних ринках	7
5	Сучасні комунікаційні технології та їх прояв у міжнародному менеджменті	6
6	Міжнародний інвестиційний ринок, його вплив на розвиток світової економіки та інвестиційну політику міжнародних компаній	7

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 3. Інтеграційні процеси та їх вплив на управління людськими ресурсами в системі міжнародного менеджменту		20
7	Управління людськими ресурсами в міжнародних компаніях	8
8	Корпоративна культура в системі міжнародного менеджменту	8
9	Соціальна відповідальність бізнесу міжнародних компаній	4
Усього поточний і проміжний модульний контроль		60
Семестровий контроль (Диф.залік)		40
Разом		0...100

Шкала оцінювання результатів навчання

Оцінка в балах	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену (диференційованого заліку), курсового проєкту (роботи), практики, атестації	для заліку
90 – 100	A (відмінно)	відмінно	зараховано
82-89	B (дуже добре)	добре	
75-81	C (добре)		
66-74	D (задовільно)	задовільно	
60-65	E (достатньо)		
0-59	FX (незадовільно)	незадовільно з можливістю повторного складання	незараховано з можливістю повторного складання

6. Політики курсу. «У випадку, якщо здобувач протягом семестру не виконав у повному обсязі всіх видів навчальної роботи, має невідпрацьовані практичні завдання або не набрав мінімально необхідну кількість балів (25), він не допускається до складання диф.заліку під час семестрового контролю, але має право ліквідувати академічну заборгованість у порядку, передбаченому [«Положенням про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів НУ «Чернігівська політехніка»»](#). Повторне складання диф.заліку з метою підвищення позитивної оцінки не дозволяється. У випадку повторного складання диф.заліку всі набрані протягом семестру бали анулюються, а повторний диф.заліку складається у вигляді тестування.

До загальної політики курсу відноситься дотримання принципів відвідування занять у відповідності до затвердженого розкладу, а також вільного відвідування лекційних занять для осіб, які отримали на це дозвіл відповідно до [«Порядку надання дозволу на вільне відвідування занять здобувачам вищої освіти НУ «Чернігівська політехніка»»](#). Запорукою успішного вивчення дисципліни є активність та залучення під час проведення практичних та лекційних занять – відповіді на запитання викладача (як один з елементів поточного контролю), задавання питань для уточнення незрозумілих моментів, вирішення практичних завдань. Консультації відбуваються в аудиторіях університету або у Teams у відповідності до затвердженого розкладу.

Політика деделайнів

Своєчасність здачі звіту з виконання практичних завдань оцінюється в 1 бал за кожну практичне завдання. Відповідно, максимальна оцінка за невчасно здані роботи зменшується

на зазначену кількість балів. Виключенням може бути наявність поважних причин несвоєчасної здачі зазначених робіт (хвороба, участь в зазначений час в інших видах навчальної, наукової чи організаційної роботи, офіційна робота за фахом тощо).

Політика користування ноутбуками / смартфонами

Прохання до здобувачів тримати смартфони переведеними у беззвучний режим протягом лекційних та практичних занять, так як дзвінки, переписки та спілкування у соціальних мережах відволікають від проведення занять як викладача, так й інших здобувачів.

Політика заохочень та стягнень

За результатами навчальної, наукової або організаційної діяльності здобувачів вищої освіти за курсом їм можуть нараховуватися додаткові бали – до 10 балів, у залежності від вагомості досягнень. Види позанавчальної діяльності, за якими здобувачі вищої освіти заохочуються додатковою кількістю балів: участь у міжнародних проєктах, наукові дослідження, участь у науково-практичних конференціях, винаходи, патенти, авторські свідоцтва за напрямами курсу.

Політика академічної доброчесності

Академічна доброчесність повинна бути забезпечена під час проходження даного курсу, зокрема при виконанні практичних та модульних контрольних робіт (принципи описані у [Кодексі академічної доброчесності НУ «Чернігівська політехніка»](#)). Списування під час проміжного та підсумкового контролів, виконання практичних завдань на замовлення, підказки вважаються проявами академічної недоброчесності. Від усіх слухачів курсу очікується дотримання академічної доброчесності у зазначених вище моментах. До здобувачів вищої освіти, у яких було виявлено порушення академічної доброчесності, застосовуються різноманітні дисциплінарні заходи (включаючи повторне проходження певних етапів).

Правила перезарахування кредитів

Кредити, отримані в інших закладах вищої освіти, а також результати навчання у неформальній та/або інформальній освіті, можуть бути перезараховані викладачем у відповідності до положення [«Порядок визначення академічної різниці та перезарахування навчальних дисциплін у НУ «Чернігівська політехніка»](#). Визнання результатів навчання у неформальній освіті розповсюджується на окремі змістові модулі (теми) навчальної дисципліни.

7. Рекомендована література

1. Менеджмент. Методичні вказівки до практичних занять і самостійної роботи для здобувачів вищої освіти спеціальностей 073 «Менеджмент», 281 «Публічне управління та адміністрування», 071 «Облік і оподаткування» всіх форм навчання / Укл. Бутко М.П., Попело О.В., Самійленко Г.М. – Чернігів: НУЧП, 2021. – 96 с.
2. Міжнародний менеджмент : підручник / [М. П. Бутко, І. М. Бутко, М. Ю. Дітковська та ін.] ; за заг. ред. М. П. Бутка. – Чернігів : ЧНТУ, 2018. – 410 с.
3. Міжнародні економічні відносини та менеджмент в умовах посилення глобалізаційних процесів. Навч. посібник / за ред. С.М.Шкарлета, М.П.Бутка. – К.: Центр учбової літератури, 2016. – 528 с.
4. Marhasova, V., Rudenko, O., **Popelo, O.**, Kosach, I., Sakun, O., Klymenko, T. (2024). Mechanisms of State Management of the Development of Digital Technologies in the National Security System. *Journal of the University of Zulia*, 15(42), 389-406. <https://doi.org/10.46925//rdluz.42.22>
5. **Popelo, O.**, Garafonova, O., Tulchynska, S., Derhaliuk, M., & Berezovskyi, D. (2021). Functions of public management of the regional development in the conditions of digital

transformation of economy. *Amazonia Investiga*, 10(43), 49-58.
<https://doi.org/10.34069/AI/2021.43.07.5>

6. **Popelo, O.**, Tulchynska, S., Krasovska, G., Kistiunik, O., Raichava, L., Mykhalchenko, O. (2023). The impact of the national economy digitalization on the efficiency of the logistics activities management of the enterprise in the conditions of intensifying international competition. *Journal of Theoretical and Applied Information Technology*, 101(1),123-134.
<http://www.jatit.org/volumes/Vol101No1/11Vol101No1.pdf>
7. Samoilovych, A., Garafonova, O., **Popelo, O.**, Marhasova, V., & Lazarenko, Yu. (2021). World experience and ukrainian realities of digital transformation of regions in the context of the information economy development. *Financial and credit activity: problems of theory and practice*, (3(38)), 316–325. <https://doi.org/10.18371/fcaptp.v3i38.237462>
8. Tulchynska, S., **Popelo, O.**, Solosich, O., Kasianova, N., Kostyunik, O., Shchepina, T. (2024). Artificial intellectualization in the assessment system of the safe development of economic entities. *Journal of Theoretical and Applied Information Technology*, 102(8), 3323-3334.
<https://www.jatit.org/volumes/Vol102No8/6Vol102No8.pdf>
9. Tulchynska, S., **Popelo, O.**, Vovk, O., Dergaliuk, B., Kreidych, I., Tkachenko, T. (2021). The Resource Supply of Innovation and Investment Strategies of the Microeconomic Systems Modernization in the Conditions of Digitalization. *WSEAS TRANSACTIONS on ENVIRONMENT and DEVELOPMENT*, 17, 819-828.
<https://doi.org/10.37394/232015.2021.17.77>.
10. Vovk, O., Tulchynska, S., **Popelo, O.**, Tulchynskiy, R., & Tkachenko, T. (2021). Economic and Mathematical Modeling of the Integration Impact of Modernization on Increasing the Enterprise Competitiveness. *Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development*, 43(3), 383-389. <https://doi.org/10.15544/mts.2021.35>.

